CHÂTEAU
LA TOUR CARNET

Le Château La Tour Carnet voit ses origines remonter au XIIe siècle, ce qui fait de lui le plus ancien Château du Médoc. Son architecture est de type médiéval avec une tour construite en 1120, ceinturée de douves. Il a connu des propriétaires célèbres dont la famille de Michel de Montaigne, un des plus grands philosophes français, auteur des Essais, et qui fut deux fois Maire de Bordeaux. Le vignoble du Château La Tour Carnet y a été implanté en1407.

Appellation : Grand Cru Classé en 1855 - Haut-Médoc

Lieu : Saint Laurent Médoc

Superficie : 167 hectares

Encépagement : 58% Merlot, 37% Cabernet Sauvignon, 4% Petit Verdot, 1% Cabernet Franc

Age des vignes : 32 ans

Densité de plantation : 8 000 à 10 000 pieds par hectare

Nature du sol : Socle d'argile fortement calcaire recouvert d'une épaisse couche de graves gunziennes.

Mode de conduite des vignes :

- Viticulture de précision,
- Premier effeuillage : mi-juillet côté levant,
- Deuxième effeuillage : mi-août côté couchant,
- Vendanges manuelles en cagettes,
- Label HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certifications SME et ISO 14001.

Vinification :

- Premier tri à la vigne,
- Tri manuel sur tables vibrantes, suivi d'un éraflage avec une WINERY de pellenc,
- Tri optique,
- Refroidissement de la vendange à l'aide d'un tunnel cryogénique (par pulvérisation d'azote liquide),
- Encuvage par gravité à l'aide d'un cuvon,
- Vinification en cuves bois et en cuves ciments de petite capacité,
- Macération pré-fermentaire à froid (8°C),
- Pigeages entièrement manuels,
- Fermentation alcooliques à basse température (28°C),
- Durée de macération de 25 à 32 jours,
- Elevage en barriques de 16 mois, dont 30% de barriques neuves.

Mise en bouteille : Printemps 2022

Date de vendanges : Merlot : du 21 au 29 septembre 2020, Cabernet : du 29 septembre au 2 octobre 2020

Œnologue conseil : Michel Rolland

ASSEMBLAGE 2020

60% Merlot
40% Cabernet Sauvignon

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.